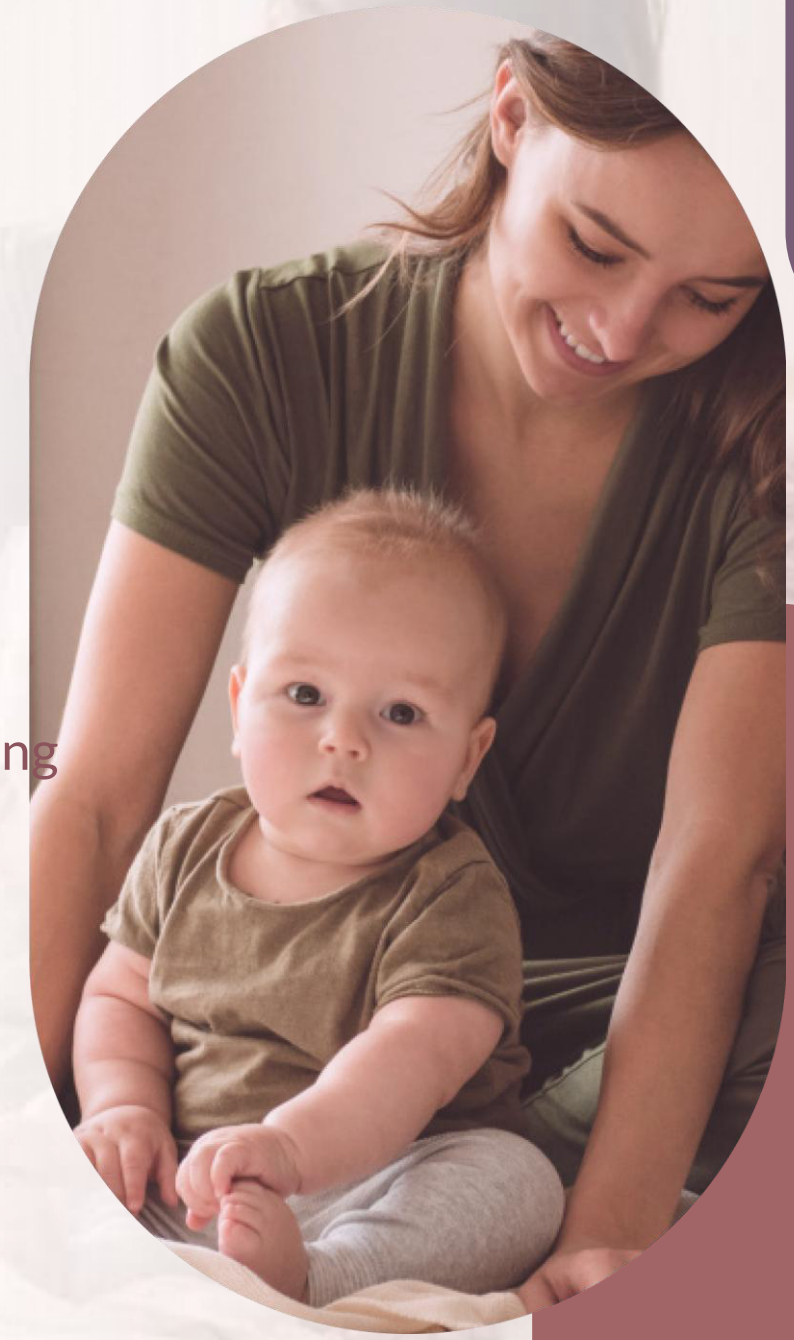
YouTube Advertising YouTube Channels, YouTube Ads

Digital Marketing



Dr. Santosh Kumar Lal

YouTube Advertising (यूट्यूब विज्ञापन)

YouTube advertising is a form of digital advertising in which businesses promote their products, services or brands through video advertisements on YouTube. It helps businesses reach their target audience and increase sales.

यूट्यूब विज्ञापन डिजिटल विज्ञापन का एक प्रकार है, जिसमें व्यवसाय यूट्यूब पर वीडियो विज्ञापनों के माध्यम से अपने उत्पादों, सेवाओं या ब्रांड का प्रचार करते हैं। इससे लक्षित दर्शकों तक पहुँचने और बिक्री बढ़ाने में सहायता मिलती है।

YouTube Channels (यूट्यूब चैनल)

A YouTube Channel is a personal or business page on YouTube where users upload, organize and share videos. It helps individuals and organizations build an audience and promote their content.

यूट्यूब चैनल यूट्यूब पर किसी व्यक्ति या व्यवसाय का पेज होता है, जहाँ वीडियो अपलोड, व्यवस्थित और साझा किए जाते हैं। यह दर्शकों से जुड़ने तथा सामग्री का प्रचार करने में मदद करता है।

Types of YouTube Channels / यूट्यूब चैनल के प्रकार:

- Personal Channel – व्यक्तिगत चैनल
- Brand Channel – ब्रांड चैनल
- Educational Channel – शैक्षणिक चैनल
- Entertainment Channel – मनोरंजन चैनल
- Organization Channel – संस्थागत चैनल

Features of YouTube Channels (यूट्यूब चैनल की विशेषताएँ)

The main features of YouTube Channels are:

- - Video uploading and management.
- - Subscribers and community building.
- - Analytics and performance reports.
- - Live streaming and Premieres.
- - Monetization through eligible advertising and other features.

यूट्यूब चैनल की प्रमुख विशेषताएँ हैं:

- - वीडियो अपलोड करना और उनका प्रबंधन।
- - सब्सक्राइबर बढ़ाना और समुदाय बनाना।
- - एनालिटिक्स और प्रदर्शन रिपोर्ट प्राप्त करना।
- - लाइव स्ट्रीमिंग और प्रीमियर की सुविधा।
- - पात्रता के अनुसार विज्ञापन और अन्य माध्यमों से आय अर्जित करना।

Importance of YouTube Channels (यूट्यूब चैनल का महत्व)

YouTube Channels help businesses create brand awareness, reach target audiences, share useful information, build customer trust and generate sales or leads.

यूट्यूब चैनल व्यवसायों को ब्रांड की पहचान बढ़ाने, लक्षित दर्शकों तक पहुँचने, उपयोगी जानकारी साझा करने, ग्राहकों का विश्वास अर्जित करने तथा बिक्री और संभावित ग्राहक बढ़ाने में मदद करते हैं।

YouTube Ads (यूट्यूब विज्ञापन)

YouTube Ads are paid advertisements displayed on YouTube before, during or after videos, in video feeds or in other eligible placements. Advertisers use them to promote products, services and brands.

यूट्यूब विज्ञापन भुगतान करके दिखाए जाने वाले विज्ञापन हैं, जो वीडियो से पहले, बीच में, बाद में या वीडियो फीड तथा अन्य उपयुक्त स्थानों पर दिखाई दे सकते हैं। इनका उद्देश्य उत्पादों, सेवाओं और ब्रांड का प्रचार करना है।

Types of YouTube Ads (यूट्यूब विज्ञापन के प्रकार)

1. Skippable In-stream Ads: Viewers can skip the ad after a specified period.

- स्किप किए जा सकने वाले विज्ञापन: दर्शक निर्धारित समय के बाद विज्ञापन छोड़ सकते हैं।

2. Non-skippable In-stream Ads: Viewers must watch the ad before continuing, subject to the ad format.

- स्किप नहीं किए जा सकने वाले विज्ञापन: दर्शकों को वीडियो जारी रखने से पहले विज्ञापन देखना होता है।

3. In-feed Video Ads: Ads appear in YouTube search results, Home feed or related video feeds.

- इन-फीड वीडियो विज्ञापन: ये विज्ञापन यूट्यूब के सर्च रिजल्ट, होम फीड या संबंधित वीडियो फीड में दिखाई देते हैं।

4. Bumper Ads: Short, non-skippable video ads, generally up to six seconds.

- बम्पर विज्ञापन: सामान्यतः छह सेकंड तक के छोटे विज्ञापन, जिन्हें स्किप नहीं किया जा सकता।

5. Outstream Ads: Video ads shown on eligible websites and apps outside YouTube.

- आउटस्ट्रीम विज्ञापन: यूट्यूब के बाहर उपयुक्त वेबसाइटों और ऐप्स पर दिखाए जाने वाले वीडियो विज्ञापन।

Key Features of YouTube Ads (यूट्यूब विज्ञापन की प्रमुख विशेषताएँ)

- - Audience targeting by demographics, interests and location.
- - Flexible budget and bidding options.
- - Performance measurement through views, clicks and conversions.
- - Reach across supported devices and placements.

- - आयु, रुचि और स्थान के आधार पर दर्शकों का चयन।
- - बजट और बोली निर्धारित करने की सुविधा।
- - व्यूज, क्लिक और कन्वर्जन के माध्यम से प्रदर्शन का मापन।
- - समर्थित उपकरणों और विज्ञापन स्थानों पर व्यापक पहुँच।

Working Process of YouTube Advertising (यूट्यूब विज्ञापन की प्रक्रिया)

The process involves setting advertising goals, selecting the target audience, creating an advertisement, deciding the budget, launching the campaign and measuring its performance.

यूट्यूब विज्ञापन की प्रक्रिया में लक्ष्य निर्धारित करना, लक्षित दर्शकों का चयन, विज्ञापन तैयार करना, बजट तय करना, अभियान शुरू करना तथा उसके प्रदर्शन का मूल्यांकन करना शामिल है।

Benefits of YouTube Advertising (यूट्यूब विज्ञापन के लाभ)

- - Wide audience reach.
- - Attractive visual communication.
- - Better audience engagement.
- - Flexible advertising budget.
- - Brand awareness and potential sales growth.
- - Measurable campaign performance.
- - व्यापक दर्शक वर्ग तक पहुँच।
- - आकर्षक दृश्य संचार।
- - दर्शकों की बेहतर सहभागिता।
- - बजट में लचीलापन।
- - ब्रांड की पहचान और बिक्री बढ़ाने की संभावना।
- - विज्ञापन अभियान के प्रदर्शन का मापन।

YouTube Advertising

YouTube Channels & YouTube Ads (यूट्यूब चैनल्स और यूट्यूब विज्ञापन)

Digital Marketing — Study Notes

1 YouTube क्या है? (What is YouTube?)

YouTube एक वीडियो शेयरिंग प्लेटफॉर्म है जहाँ लोग वीडियो देखते, बनाते और साझा करते हैं। यह दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा सर्च इंजन भी है।

YouTube is a video sharing platform where people watch, create and share videos. It is also the world's second largest search engine.

2 YouTube Channels (यूट्यूब चैनल्स)

YouTube Channel एक ब्रांड, व्यक्ति या संगठन का अपना पेज होता है, जहाँ वीडियो अपलोड किए जाते हैं।
A YouTube Channel is a page of a brand, individual or organization where videos are uploaded.

मुख्य प्रकार (Types of YouTube Channels)

- **ब्रांड चैनल (Brand Channel)** – कंपनियों/ब्रांड के लिए
- **व्यक्तिगत चैनल (Personal Channel)** – व्यक्ति विशेष के लिए
- **संगठनात्मक चैनल (Organization Channel)** – संस्था/संस्थान के लिए
- **बच्चों के चैनल (Kids Channel)** – बच्चों के लिए

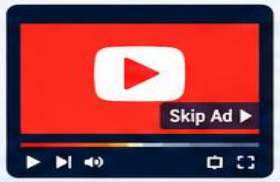
3 YouTube Channels की विशेषताएँ (Features)

- **वीडियो अपलोड और मैनेजमेंट** (Upload and manage videos)
- **सब्सक्राइबर और कम्युनिटी बनाना** (Build subscribers and community)
- **एनालिटिक्स और रिपोर्ट्स** (Analytics and reports)
- **लाइव स्ट्रीमिंग और प्रीमियर** (Live streaming and Premieres)
- **मॉनेटाइजेशन विकल्प** (Monetization options)

4 Why YouTube Channels Matter? (क्यों महत्वपूर्ण हैं?)

- ब्रांड पहचान (Brand awareness) बढ़ाते हैं।
- लक्षित दर्शकों तक पहुँच (Reach target audience) देते हैं।
- एंगेजमेंट और विश्वास (Engagement and trust) बढ़ाते हैं।
- लॉन्ग-टर्म संबंध (Long-term relationship) बनाते हैं।
- विक्री/लीड (Sales/Leads) में मदद करते हैं।

5 YouTube Ads (यूट्यूब विज्ञापन)



YouTube Ads वे विज्ञापन हैं जो YouTube पर वीडियो के पहले, बीच में, बाद में या सर्च परिणामों में दिखाए जाते हैं।

YouTube Ads are advertisements shown on YouTube before, during, after videos or in search results.

6 Types of YouTube Ads (यूट्यूब विज्ञापन के प्रकार)

1. **Skippable In-stream Ads (स्किप करने योग्य इन-स्ट्रीम विज्ञापन)**
   – वीडियो से पहले, बीच में या बाद में, जिन्हें 5 सेकेंड बाद स्किप किया जा सकता है।
2. **Non-skippable In-stream Ads (अनस्किप करने योग्य विज्ञापन)**
   – 15 सेकेंड तक, जिन्हें स्किप नहीं किया जा सकता।
3. **In-feed Video Ads (इन-फीड वीडियो विज्ञापन)**
   – YouTube सर्च और होम पेज पर वीडियो के रूप में दिखते हैं
4. **Bumper Ads (बंपर विज्ञापन)**
   – 6 सेकेंड के छोटे विज्ञापन, जिन्हें स्किप नहीं किया जा सकता।
5. **Outstream Ads (आउटस्ट्रीम विज्ञापन)**
   – YouTube से बाहर, मोबाइल वेबसाइट्स और ऐप्स में दिखते हैं (वीडियो प्लेयर के साथ)

7 YouTube Ads की प्रमुख सुविधाएँ (Key Features)

- **Targeting (लक्षित दर्शक)**
  – Demographics, Interests, Keywords, Remarketing
- **Budget Control (बजट नियंत्रण)**
  – Daily/Total budget, Bidding options
- **Performance Tracking (प्रदर्शन ट्रैकिंग)**
  – Views, Clicks, Conversions, ROI
- **Device & Platform (डिवाइस और प्लेटफॉर्म)**
  – Desktop, Mobile, Tablet, TV

8 YouTube Ads कैसे काम करते हैं? (How It Works?)

1. लक्ष्य तय करें (Set your goal) – Awareness, Consideration, Conversion
2. ऑडियंस चुनें (Choose your audience) – Demographics, Interests, Keywords
3. विज्ञापन बनाएं (Create your ad) – Video or Image, Compelling message
4. बजट और बोली (Set budget & bid) – Daily/Total budget, CPC/CPV/CPM
5. प्रदर्शन देखें (Track performance) – Analytics, Optimize, Improve ROI

9 YouTube Advertising के लाभ (Benefits)

- **विस्तृत दर्शक वर्ग (Wide reach)** – दुनिया भर में अरबों उपयोगकर्ता
- **विज़ुअल प्रभाव (Visual impact)** – वीडियो के माध्यम से बेहतर प्रभाव
- **उच्च एंगेजमेंट (Higher engagement)** – लाइक, कमेंट, शेयर
- **किफायती और लचीला (Cost effective & flexible)** – छोटे और बड़े बजट में
- **ब्रांड वफादारी (Brand loyalty)** – नियमित कंटेंट से विश्वास बढ़ता है
- **बेहतर ROI (Better ROI)** – सही लक्ष्यीकरण से अधिक परिणाम

सही रणनीति + सही दर्शक + प्रभावशाली कंटेंट = सफल YouTube Advertising

Grow Your Brand | Reach Your Audience | Boost Your Business

Conclusion (निष्कर्ष)

YouTube Channels help create and share content, while YouTube Ads help promote content, products and services to targeted audiences. Both are important tools of digital marketing.

यूट्यूब चैनल सामग्री बनाने और साझा करने में मदद करते हैं, जबकि यूट्यूब विज्ञापन लक्षित दर्शकों तक सामग्री, उत्पादों और सेवाओं का प्रचार करते हैं। दोनों डिजिटल मार्केटिंग के महत्वपूर्ण साधन हैं।