Digital Marketing

Important ad terminology, ROI measurement techniques, AdWords & AdSense

Dr Santosh Kumar Lal



Important Advertising Terminology

Advertising terminology refers to the important terms used to plan, manage, and measure digital advertising campaigns.

1. Impression: The number of times an advertisement is displayed to users.

2. Click: When a user clicks on an advertisement.

3. CTR (Click-Through Rate): The percentage of impressions that result in clicks.

CTR={Total Clicks} / {Total Impressions} x 100

4. CPC (Cost Per Click): The amount an advertiser pays for each click.

5. CPM (Cost Per Mille): The cost of one thousand ad impressions.

6. Conversion: A desired action taken by a user, such as making a purchase, registering, or submitting a form.

7. CPA (Cost Per Acquisition): The average cost of acquiring one customer or conversion.

8. Landing Page: The webpage a user reaches after clicking an advertisement.

9. Reach: The number of unique users who see an advertisement.

10. Frequency: The average number of times an individual user sees an advertisement.

11. Keywords: Words or phrases used to match advertisements with users' search queries.12. Quality Score: Google's estimate of the relevance and quality of search ads, keywords, and landing pages.

ROI Measurement Techniques

ROI (Return on Investment) measures the profitability of an advertising campaign in relation to its cost.

Formula

ROI={Net Profit} / {Investment Cost} x 100

For advertising, net profit should account for the campaign's costs and the revenue attributable to it.

Example: A business spends ₹10,000 on advertising and earns ₹15,000 in revenue. If the cost of goods and other costs are ignored for this simplified example, the return after advertising cost is ₹5,000.

- ROI={5000}/{10000} x 100=50%

Important ROI measurement techniques

- - Conversion Tracking: Measures purchases, registrations, calls, and other desired actions.
- - Revenue Tracking: Measures sales revenue generated by advertisements.
- - Cost-per-Conversion Analysis: Calculates the average advertising cost for each conversion.
- - ROAS (Return on Ad Spend): Measures the revenue generated for each rupee spent on advertising.
- ROAS= Advertising Revenue / Advertising Cost

- A/B Testing: Compares two versions of an advertisement or landing page to determine which performs better.

- - Attribution Analysis: Estimates how different marketing channels or interactions contribute to conversions.
- - Analytics Reports: Uses tools such as Google Analytics and Google Ads reports to evaluate campaign performance.

Note: ROI measures profit relative to investment, whereas ROAS measures revenue relative to advertising spend. They are not the same.

Google AdWords (Google Ads)

Google AdWords was the former name of Google Ads. It is an online advertising platform that enables businesses to promote their products and services through Google Search and other advertising channels.

Features

- - Search advertisements appear in relevant Google search results.
- - Display advertisements appear on participating websites and apps.
- - Video advertisements can appear on YouTube.
- - Shopping advertisements display product information.
- - Advertisers can select keywords, audiences, locations, and budgets.
- - Performance can be measured using clicks, impressions, conversions, and advertising costs.

Advantages

- 1. Reaches potential customers online.
- 2. Offers flexible budget control.
- 3. Supports targeted advertising.
- 4. Provides measurable campaign results.
- 5. Helps businesses generate website traffic, leads, and sales.

Google AdSense

Google AdSense is a publisher monetization program that enables eligible website owners and content creators to earn revenue by displaying Google-served advertisements on their content.

Features

- - Displays advertisements on eligible websites and other supported content.
- - Helps publishers monetize their online content.
- - May generate revenue through ad clicks or impressions, depending on the ad format and payment model.
- - Provides reports about advertising performance and estimated earnings.
- - Requires compliance with Google's publisher policies.

Advantages

- 1. Creates an opportunity to earn from website content.
- 2. Provides advertising management tools.
- 3. Offers performance and earnings reports.
- 4. Can help monetize relevant website traffic.

Difference between Google Ads and Google AdSense

Basis	Google Ads	Google AdSense
Main purpose	Advertising and promotion	Monetization of content
Main user	Advertiser	Publisher
Financial role	Pays for advertising	May earn from displayed ads
Objective	Reach customers and generate conversions	Generate revenue from eligible content

विज्ञापन की महत्वपूर्ण शब्दावली

डिजिटल विज्ञापन में उपयोग होने वाले प्रमुख शब्दों को विज्ञापन शब्दावली कहा जाता है। इनका उपयोग विज्ञापन अभियान की योजना बनाने तथा उसके प्रदर्शन को मापने में किया जाता है।

1. इम्प्रेशन (Impression): विज्ञापन के प्रदर्शित होने की कुल संख्या।
2. क्लिक (Click): जब कोई उपयोगकर्ता विज्ञापन पर क्लिक करता है।
3. CTR (क्लिक-थ्रू रेट): विज्ञापन देखने वाले उपयोगकर्ताओं में से क्लिक करने वाले उपयोगकर्ताओं का प्रतिशत।
   - CTR={कुल क्लिक} / {कुल इम्प्रेशन} x 100
4. CPC (प्रति क्लिक लागत): प्रत्येक क्लिक के लिए विज्ञापनदाता द्वारा भुगतान की गई राशि।
5. CPM (प्रति हजार इम्प्रेशन लागत): विज्ञापन को एक हजार बार प्रदर्शित करने की लागत।
6. कन्वर्जन (Conversion): उपयोगकर्ता द्वारा वांछित कार्य करना, जैसे खरीदारी, पंजीकरण या फॉर्म भरना।
7. CPA (प्रति अधिग्रहण लागत): एक ग्राहक या कन्वर्जन प्राप्त करने की औसत विज्ञापन लागत।
8. लैंडिंग पेज (Landing Page): विज्ञापन पर क्लिक करने के बाद खुलने वाला वेबपेज।
9. रीच (Reach): विज्ञापन देखने वाले अलग-अलग उपयोगकर्ताओं की संख्या।
10. फ्रीक्वेंसी (Frequency): किसी उपयोगकर्ता को औसतन कितनी बार विज्ञापन दिखाया गया।
11. कीवर्ड (Keywords): वे शब्द या वाक्यांश जिनके आधार पर विज्ञापन को खोज से संबंधित किया जाता है।
12. क्वालिटी स्कोर (Quality Score): Google द्वारा खोज विज्ञापनों, कीवर्ड और लैंडिंग पेज की प्रासंगिकता एवं गुणवत्ता का आकलन।

ROI मापन तकनीकें

ROI (निवेश पर प्रतिफल) विज्ञापन पर किए गए निवेश की तुलना में प्राप्त लाभ को मापता है।

- ROI={शुद्ध लाभ}} / {निवेश की लागत} x 100

उदाहरण: एक व्यवसाय विज्ञापन पर ₹10,000 खर्च करता है और उससे ₹15,000 की आय प्राप्त करता है। यदि इस सरल उदाहरण में विज्ञापन लागत के अतिरिक्त अन्य लागतों को शामिल नहीं किया जाए, तो शुद्ध प्रतिफल ₹5,000 होगा।

- ROI={5000}/{10000xes100=50%
- अर्थात विज्ञापन निवेश पर प्रतिफल 50% है।
- ROI मापने की प्रमुख तकनीकें
- - कन्वर्जन ट्रैकिंग: खरीदारी, पंजीकरण, फोन कॉल और अन्य वांछित कार्यों को मापना।
- - राजस्व मापन: विज्ञापन से उत्पन्न बिक्री आय का आकलन करना।
- - प्रति कन्वर्जन लागत विश्लेषण: प्रत्येक कन्वर्जन प्राप्त करने की औसत लागत निकालना।
- - ROAS (विज्ञापन खर्च पर प्रतिफल): विज्ञापन पर खर्च किए गए प्रत्येक रुपये से प्राप्त आय को मापना।
- - A/B परीक्षण: दो विज्ञापनों या लैंडिंग पेज के प्रदर्शन की तुलना करना।
- - एट्रिब्यूशन विश्लेषण: यह समझना कि विभिन्न मार्केटिंग माध्यमों ने कन्वर्जन में कितना योगदान दिया।
- - एनालिटिक्स रिपोर्ट: Google Analytics और Google Ads की रिपोर्ट से विज्ञापन अभियान के प्रदर्शन का मूल्यांकन करना।

ध्यान दें: ROI लाभ की तुलना निवेश से करता है, जबकि ROAS विज्ञापन से प्राप्त कुल आय की तुलना विज्ञापन लागत से करता है।

गूगल ऐडवर्ड्स (Google AdWords / Google Ads)

Google AdWords, Google Ads का पुराना नाम है। यह एक ऑनलाइन विज्ञापन प्लेटफॉर्म है, जिसके माध्यम से व्यवसाय अपने उत्पादों और सेवाओं का प्रचार कर सकते हैं।

प्रमुख विशेषताएँ

- - सर्च विज्ञापन: Google के खोज परिणामों में विज्ञापन दिखाना।
- - डिस्प्ले विज्ञापन: विभिन्न वेबसाइटों और ऐप्स पर विज्ञापन दिखाना।
- - वीडियो विज्ञापन: YouTube पर वीडियो विज्ञापन प्रदर्शित करना।
- - शॉपिंग विज्ञापन: उत्पादों की तस्वीर, कीमत और अन्य जानकारी दिखाना।
- - टार्गेटिंग: कीवर्ड, स्थान, बजट और लक्षित दर्शकों का चयन करना।
- - प्रदर्शन मापन: क्लिक, इम्प्रेशन, कन्वर्जन और लागत का विश्लेषण करना।

लाभ

1. संभावित ग्राहकों तक पहुँचने में सहायक।
- 2. बजट पर नियंत्रण की सुविधा।
3. लक्षित विज्ञापन की सुविधा।
4. विज्ञापन के परिणामों को मापना आसान।
5. वेबसाइट ट्रैफिक, ग्राहक संपर्क और बिक्री बढ़ाने में सहायक।

गूगल ऐडसेंस (Google AdSense)

Google AdSense एक प्रकाशक मुद्रीकरण कार्यक्रम है, जिसके माध्यम से पात्र वेबसाइट मालिक और कंटेंट निर्माता अपनी सामग्री पर Google द्वारा प्रदर्शित विज्ञापनों से आय अर्जित कर सकते हैं।

प्रमुख विशेषताएँ

- - पात्र वेबसाइटों पर विज्ञापन प्रदर्शित करना।
- - ऑनलाइन सामग्री से आय अर्जित करने में सहायता करना।
- - विज्ञापन के प्रकार और भुगतान मॉडल के अनुसार क्लिक या इम्प्रेशन से आय प्राप्त हो सकती है।
- - विज्ञापन प्रदर्शन और अनुमानित आय की रिपोर्ट उपलब्ध कराना।
- - Google की प्रकाशक नीतियों का पालन करना आवश्यक है।

लाभ

1. वेबसाइट से आय अर्जित करने का अवसर।
2. विज्ञापन प्रबंधन की सुविधा।
3. आय और प्रदर्शन की रिपोर्ट।
4. वेबसाइट ट्रैफिक का मुद्रीकरण करने में सहायता।

Google Ads और Google AdSense में अंतर

आधार	Google Ads	Google AdSense
मुख्य उद्देश्य	विज्ञापन एवं प्रचार	सामग्री से आय अर्जित करना
मुख्य उपयोगकर्ता	विज्ञापनदाता	प्रकाशक
आर्थिक भूमिका	विज्ञापन के लिए भुगतान करता है	विज्ञापनों से आय अर्जित कर सकता है
प्रमुख लक्ष्य	ग्राहक, ट्रैफिक और बिक्री प्राप्त करना	वेबसाइट सामग्री से राजस्व प्राप्त करना