

🌱 Digital Marketing
(Minor from Vocational)

Different Digital Advertisement

Sem. VIII

Dr. Santosh Kumar Lal



Meaning and Introduction (अर्थ एवं परिचय)

- Digital advertising is the promotion of products, services, brands or ideas through internet-based platforms and digital devices. It helps businesses communicate with customers, increase brand awareness and promote sales.
- डिजिटल विज्ञापन इंटरनेट आधारित प्लेटफॉर्म और डिजिटल उपकरणों के माध्यम से वस्तुओं, सेवाओं, ब्रांडों या विचारों का प्रचार-प्रसार है। यह व्यवसायों को ग्राहकों तक पहुँचाने, ब्रांड के प्रति जागरूकता बढ़ाने तथा बिक्री में वृद्धि करने में सहायता करता है।



Different Types of Digital Advertisements (डिजिटल विज्ञापन के विभिन्न प्रकार)

1. Search Engine Advertising – सर्च इंजन विज्ञापन

- Paid advertisements displayed on search engine result pages when users search for particular products, services or information.
- उपयोगकर्ता किसी उत्पाद, सेवा या जानकारी को सर्च इंजन पर खोजते हैं, तब खोज परिणामों के साथ दिखाई देने वाले भुगतान-आधारित विज्ञापन सर्च इंजन विज्ञापन कहलाते हैं।
- Example / उदाहरण: Google पर ऑनलाइन कोर्स या कॉलेज प्रवेश संबंधी प्रायोजित विज्ञापन।

2. Social Media Advertising – सोशल मीडिया विज्ञापन

- Advertisements displayed on social media platforms to reach relevant audiences and encourage engagement.
- सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से लक्षित ग्राहकों तक पहुँचने तथा उनकी सहभागिता बढ़ाने के लिए प्रदर्शित विज्ञापन सोशल मीडिया विज्ञापन कहलाते हैं।

Examples / उदाहरण: Facebook, Instagram, LinkedIn और X पर प्रायोजित पोस्ट।



3. Video Advertising – वीडियो विज्ञापन

- Promotional videos shown before, during or after online video content to communicate a message and attract customers.
- ऑनलाइन वीडियो सामग्री से पहले, उसके दौरान या बाद में दिखाए जाने वाले प्रचारात्मक वीडियो को वीडियो विज्ञापन कहते हैं।
- Example / उदाहरण: YouTube पर वीडियो देखने से पहले प्रदर्शित होने वाला विज्ञापन।

4. Display Advertising – डिस्प्ले विज्ञापन

- Visual advertisements using banners, images, animations or rich media on websites and mobile applications.
- वेबसाइटों और मोबाइल एप्लिकेशन पर बैनर, चित्र, एनिमेशन या अन्य दृश्य माध्यमों से प्रदर्शित विज्ञापन डिस्प्ले विज्ञापन कहलाते हैं।

Example / उदाहरण: किसी वेबसाइट पर मोबाइल, कपड़े या इलेक्ट्रॉनिक उत्पादों का बैनर विज्ञापन।



5. Email Advertising – ईमेल विज्ञापन

- Promotional messages sent through email to customers who have subscribed or otherwise provided appropriate permission.
- ईमेल के माध्यम से ग्राहकों को उत्पादों, विशेष ऑफर, छूट तथा नई सेवाओं की जानकारी भेजना ईमेल विज्ञापन कहलाता है।

Example / उदाहरण: ग्राहकों को भेजे जाने वाले न्यूज़लेटर, विशेष छूट और उत्पाद संबंधी ईमेल।

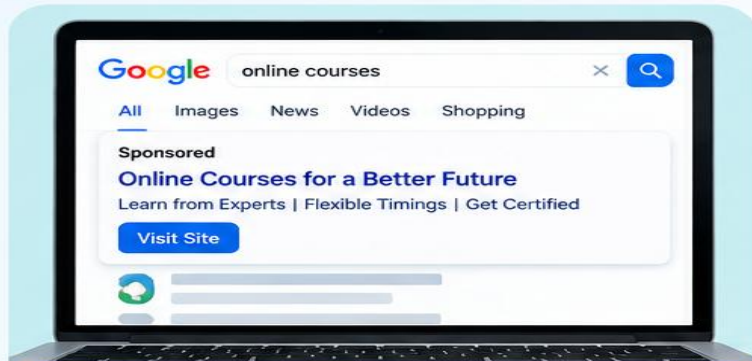
6. Mobile Advertising – मोबाइल विज्ञापन

- Advertisements displayed through mobile applications, mobile games and mobile websites.
- मोबाइल ऐप, मोबाइल गेम और मोबाइल वेबसाइट के माध्यम से प्रदर्शित होने वाले विज्ञापन मोबाइल विज्ञापन कहलाते हैं।

Example / उदाहरण: मोबाइल गेम में दिखाई देने वाला विज्ञापन या किसी ऐप को इंस्टॉल करने का विज्ञापन।



⇒ Types of Digital Advertisement ⇒



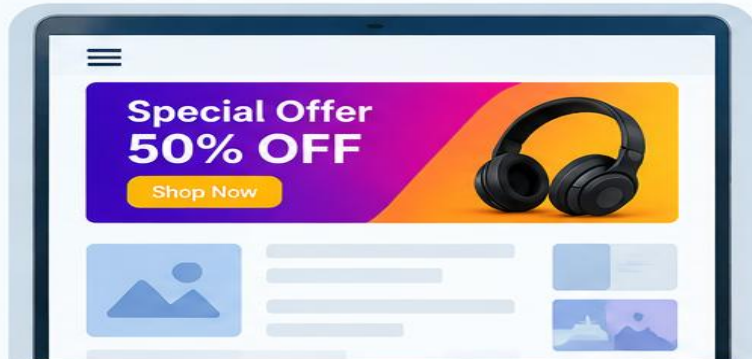
1 Search Engine Advertising



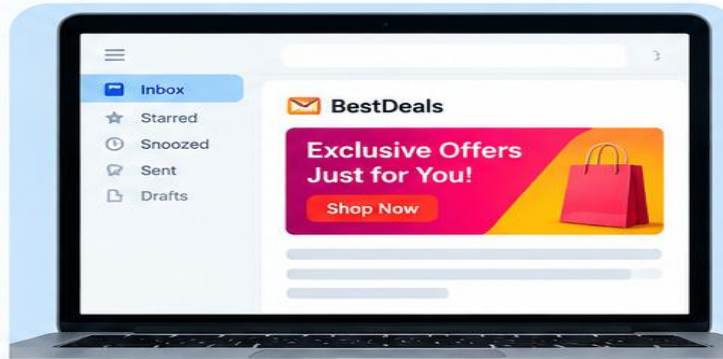
2 Social Media Advertising



3 Video Advertising



4 Display Advertising



5 Email Advertising



6 Mobile Advertising



Importance of Digital Advertising (डिजिटल विज्ञापन का महत्व)

- Wide Reach – व्यापक पहुँच: Helps businesses reach customers across different locations. विभिन्न स्थानों के ग्राहकों तक पहुँचने में सहायक।
- Cost Flexibility – लागत में लचीलापन: Advertising campaigns can be planned according to the available budget. उपलब्ध बजट के अनुसार विज्ञापन अभियान तैयार किए जा सकते हैं।
- Targeted Marketing – लक्षित विपणन: Helps reach relevant customer groups. उपयुक्त ग्राहक समूहों तक पहुँचने में सहायता।
- Measurable Results – परिणामों का मापन: Clicks, impressions and conversions can be measured. क्लिक, विज्ञापन प्रदर्शन और रूपांतरणों का मापन किया जा सकता है।
- Customer Engagement – ग्राहक सहभागिता: Encourages interaction through comments, messages and clicks. कमेंट, संदेश और क्लिक के माध्यम से ग्राहकों की सहभागिता बढ़ाता है।
- Sales Promotion – बिक्री संवर्धन: Supports product promotion and customer acquisition. उत्पादों के प्रचार तथा नए ग्राहकों को आकर्षित करने में सहायक।



Conclusion (निष्कर्ष)

- Different forms of digital advertising help organizations reach appropriate audiences through different online channels. An effective digital advertising strategy combines suitable platforms, attractive content, a clear objective, responsible data use and regular performance evaluation.
- हिंदी: डिजिटल विज्ञापन के विभिन्न प्रकार संस्थाओं को अलग-अलग ऑनलाइन माध्यमों से उपयुक्त ग्राहकों तक पहुँचने में सहायता करते हैं। एक प्रभावी डिजिटल विज्ञापन रणनीति के लिए उपयुक्त प्लेटफॉर्म, आकर्षक सामग्री, स्पष्ट उद्देश्य, डेटा का जिम्मेदार उपयोग तथा नियमित मूल्यांकन आवश्यक है।

