Business Environment and Legal Framework

Social Responsibilities of a Business

Major-20

Dr. Santosh Kumar Lal

Meaning:

Social responsibility of business means the obligation of a business to take decisions and perform activities that are beneficial not only to the business but also to society. A business uses society's resources, so it has a responsibility towards different निर्णय और कार्य करता है जो केवल व्यवसाय के लिए ही नहीं, बल्कि समाज के विभिन्न वर्गों के लिए भी लाभदायक हों। व्यवसाय समाज के sections of society.

Major Social Responsibilities of Business:

1. Responsibility towards Consumers

- Provide good-quality and safe products.
- Charge reasonable prices.
- Avoid misleading advertisements.
- Provide proper after-sales service.
- Protect consumers from unfair trade practices.

2. Responsibility towards Employees

- Pay fair wages and salaries.
- Provide safe and healthy working conditions.
- Ensure job security and equal opportunities.
- Provide training and opportunities for development.
- Respect employees' rights.

3. Responsibility towards Owners/Shareholders

- Ensure proper utilization of capital.
- Provide reasonable returns on investment.
- Maintain transparency in business operations.
- Protect the interests of shareholders.

4. Responsibility towards Government

- Pay taxes honestly and on time.
- Follow laws and government regulations.
- Avoid illegal activities and corruption.
- Cooperate with government policies.

5. Responsibility towards Society/Community

Support education, healthcare and social welfare.

Create employment opportunities.

Help weaker sections of society.

Contribute to community development.

6. Responsibility towards Environment

- Control air, water and noise pollution.
- Reduce waste and recycle materials.
- Conserve natural resources.
- Use environmentally friendly technology.
- Promote sustainable development.

Importance of Social Responsibility:

- Builds goodwill and reputation.
- Increases customer trust.
- Improves employee satisfaction.
- Helps in long-term business success.
- Contributes to social and economic development.
- Protects the environment.
- Creates a positive relationship between business and society.

अर्थ:

- व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी से आशय व्यवसाय के उस दायित्व से है जिसके अंतर्गत व्यवसाय ऐसे निर्णय और कार्य करता है जो केवल व्यवसाय के लिए ही नहीं, बल्कि समाज के विभिन्न वर्गों के लिए भी लाभदायक हों। व्यवसाय समाज के संसाधनों का उपयोग करता है, इसलिए उसका समाज के प्रति उत्तरदायित्व होता है।

व्यवसाय की प्रमुख सामाजिक जिम्मेदारियाँ

1. उपभोक्ताओं के प्रति जिम्मेदारी

- अच्छी गुणवत्ता और सुरक्षित वस्तुएँ उपलब्ध कराना।
- उचित मूल्य लेना।
- भ्रामक विज्ञापन से बचना।
- उचित बिक्री-पश्चात सेवा देना।
- अनुचित व्यापारिक प्रथाओं से उपभोक्ताओं की रक्षा करना।

2. कर्मचारियों के प्रति जिम्मेदारी

- उचित वेतन एवं मजदूरी देना।
- सुरक्षित और स्वस्थ कार्य वातावरण प्रदान करना।
- नौकरी की सुरक्षा और समान अवसर देना।
- प्रशिक्षण एवं विकास के अवसर प्रदान करना।
- कर्मचारियों के अधिकारों का सम्मान करना।

3. मालिकों/शेयरधारकों के प्रति जिम्मेदारी

- पूँजी का उचित उपयोग करना।
- निवेश पर उचित प्रतिफल देना।
- व्यापार में पारदर्शिता बनाए रखना।
- शेयरधारकों के हितों की रक्षा करना।

4. सरकार के प्रति जिम्मेदारी

- समय पर और ईमानदारी से करों का भुगतान करना।
- कानून एवं सरकारी नियमों का पालन करना।
- भ्रष्टाचार एवं अवैध गतिविधियों से बचना।
- सरकारी नीतियों में सहयोग करना।

5. समाज/समुदाय के प्रति जिम्मेदारी

- शिक्षा, स्वास्थ्य एवं सामाजिक कल्याण में सहयोग करना।
- रोजगार के अवसर पैदा करना।
- समाज के कमजोर वर्गों की सहायता करना।
- सामुदायिक विकास में योगदान देना।

6. पर्यावरण के प्रति जिम्मेदारी

- वायु, जल और ध्वनि प्रदूषण को कम करना।
- कचरे को कम करना और पुनर्चक्रण करना।
- प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण करना।
- पर्यावरण-अनुकूल तकनीक अपनाना।
- सतत विकास को बढ़ावा देना।

सामाजिक जिम्मेदारी का महत्व

- व्यवसाय की प्रतिष्ठा और सद्भावना बढ़ती है।
- ग्राहकों का विश्वास बढ़ता है।
- कर्मचारियों की संतुष्टि बढ़ती है।
- व्यवसाय की दीर्घकालीन सफलता में सहायता मिलती है।
- सामाजिक एवं आर्थिक विकास को बढ़ावा मिलता है।
- पर्यावरण की रक्षा होती है।
- व्यवसाय और समाज के बीच अच्छे संबंध बनते हैं।

Conclusion:

- A business cannot succeed for a long time by focusing only on profit. It must balance profit-making with the welfare of consumers, employees, society and the environment.
- व्यवसाय का उद्देश्य केवल लाभ कमाना नहीं होना चाहिए। एक सफल व्यवसाय को लाभ कमाने के साथ-साथ उपभोक्ताओं, कर्मचारियों, समाज और पर्यावरण के हितों का भी ध्यान रखना चाहिए।