Consumer Affairs

Concept of Price in Retail and Wholesale, Maximum Retail Price (MRP), Fair Price

B Com. Sem. VI

Santosh Kumar Lal

Concept of Price in Retail and Wholesale

Price is the monetary value at which a product or service is bought or sold. In business, price plays an important role in determining sales, profit, demand and market competition.

- Retail Price: The price at which goods are sold by a retailer to the final consumer. It generally includes the retailer's costs, operating expenses and profit margin.
- Wholesale Price: The price at which goods are sold in large quantities by a wholesaler to retailers or other business buyers. It is generally lower than the retail price because of bulk transactions.

Importance of Price: Price affects consumer demand, sales volume, profitability, competition and the overall positioning of a product in the market.

A good pricing decision should consider cost, demand, competition, customer purchasing power and desired profit.

खुदरा एवं थोक व्यापार में मूल्य की अवधारणा

मूल्य (Price) वह मौद्रिक राशि है जिस पर किसी वस्तु या सेवा का क्रय या विक्रय किया जाता है। व्यवसाय में मूल्य का निर्धारण बिक्री, लाभ, मांग और बाजार में प्रतिस्पर्धा को प्रभावित करता है।

- खुदरा मूल्य (Retail Price): वह मूल्य जिस पर खुदरा विक्रेता अंतिम उपभोक्ता को वस्तु बेचता है। इसमें सामान्यतः विक्रेता की लागत, संचालन व्यय और लाभ मार्जिन शामिल होते हैं।
- थोक मूल्य (Wholesale Price): वह मूल्य जिस पर थोक विक्रेता बड़ी मात्रा में वस्तुओं को खुदरा विक्रेता या अन्य व्यवसायिक खरीदारों को बेचता है। बड़ी मात्रा में बिक्री के कारण यह सामान्यतः खुदरा मूल्य से कम होता है।

मूल्य का महत्व: मूल्य उपभोक्ता की मांग, बिक्री की मात्रा, लाभ, प्रतिस्पर्धा तथा उत्पाद की बाजार स्थिति को प्रभावित करता है।

मूल्य निर्धारण करते समय लागत, मांग, प्रतिस्पर्धा, ग्राहक की क्रय-शक्ति और अपेक्षित लाभ को ध्यान में रखना चाहिए।

Maximum Retail Price (MRP)

Maximum Retail Price (MRP) is the maximum price at which a packaged product may be sold to the final consumer, inclusive of applicable taxes. The MRP is normally printed on the product packaging.

Key points:

- MRP indicates the maximum permissible retail selling price of a packaged commodity.
- It includes applicable taxes.
- A retailer should not ordinarily charge a consumer more than the printed MRP.
- A retailer may sell the product below MRP through discounts or price reductions.
- MRP helps consumers compare prices and protects them from being charged an excessive price.

अधिकतम खुदरा मूल्य (MRP)

अधिकतम खुदरा मूल्य (Maximum Retail Price—MRP) वह अधिकतम मूल्य है जिस पर पैकेज्ड वस्तु को अंतिम उपभोक्ता को बेचा जा सकता है, जिसमें लागू कर शामिल होते हैं। MRP सामान्यतः उत्पाद की पैकेजिंग पर मुद्रित होती है।

मुख्य बिंदु:

- MRP पैकेज्ड वस्तु के अधिकतम अनुमत खुदरा विक्रय मूल्य को दर्शाती है।
- इसमें लागू कर शामिल होते हैं।
- सामान्यतः खुदरा विक्रेता ग्राहक से मुद्रित MRP से अधिक राशि नहीं ले सकता।
- वस्तु को MRP से कम कीमत पर बेचा जा सकता है।
- MRP उपभोक्ता को मूल्य की तुलना करने तथा अधिक कीमत वसूले जाने से बचने में सहायता करती है।

Fair Price

Fair price means a reasonable and justifiable price that reflects the value of a product while considering the interests of both the buyer and seller. It should not unfairly exploit either party.

Characteristics of a fair price:

- Reasonable in relation to the product’s value.
- Covers the seller’s legitimate costs and provides a reasonable profit.
- Acceptable to consumers.
- Takes market conditions and competition into account.
- Should be transparent and free from unfair pricing practices.
- Maintains a balance between consumer interest and seller interest.

उचित मूल्य

उचित मूल्य (Fair Price) वह तर्कसंगत और न्यायसंगत मूल्य है जो वस्तु के मूल्य को ध्यान में रखते हुए खरीदार और विक्रेता दोनों के हितों के बीच संतुलन स्थापित करता है। इसमें किसी भी पक्ष का अनुचित शोषण नहीं होना चाहिए।

उचित मूल्य की विशेषताएँ:

- वस्तु के वास्तविक मूल्य के अनुरूप होना चाहिए।
- विक्रेता की उचित लागत की पूर्ति तथा उचित लाभ सुनिश्चित करना चाहिए।
- उपभोक्ताओं के लिए स्वीकार्य होना चाहिए।
- बाजार की परिस्थितियों और प्रतिस्पर्धा को ध्यान में रखना चाहिए।
- मूल्य निर्धारण पारदर्शी होना चाहिए और अनुचित व्यापारिक प्रथाओं से मुक्त होना चाहिए।
- उपभोक्ता और विक्रेता के हितों के बीच संतुलन बनाए रखना चाहिए।

Difference Between Retail Price, Wholesale Price, MRP and Fair Price

Basis / आधार	Retail Price / खुदरा मूल्य	Wholesale Price / थोक मूल्य
Meaning / अर्थ	Consumer को बिक्री का मूल्य	Bulk buyers को बिक्री का मूल्य
Buyer / खरीदार	अंतिम उपभोक्ता	Retailer/Business buyer
Quantity / मात्रा	सामान्यतः कम	सामान्यतः अधिक
Purpose / उद्देश्य	Retail sale	Bulk distribution
Profit / लाभ	Retailer का margin शामिल हो सकता है	Wholesaler का margin शामिल होता