Nature and significance of environmental analysis for business decisions, Dimensions of BusinessEnvironment

By
Santosh Kumar Lal
Dept. of Commerce
Sariya College, Suriya

Nature of Environmental Analysis

Environmental Analysis is the process of identifying, examining, and evaluating internal and external factors that affect business operations and decision-making. It helps organizations understand opportunities, threats, strengths, and weaknesses.

Characteristics:

- Continuous process
- Dynamic and flexible
- Future-oriented
- Helps in strategic planning
- Focuses on internal and external environment

पर्यावरणीय विश्लेषण का स्वरूप

पर्यावरणीय विश्लेषण वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा व्यवसाय अपने आंतरिक एवं बाहरी वातावरण का अध्ययन करता है ताकि सही व्यावसायिक निर्णय लिए जा सकें।

विशेषताएँ:

- निरंतर चलने वाली प्रक्रिया
- गतिशील एवं परिवर्तनशील
- भविष्य पर आधारित
- रणनीतिक योजना में सहायक
- आंतरिक एवं बाहरी दोनों वातावरण का अध्ययन

Significance of Environmental Analysis for Business Decisions

Environmental analysis helps managers make informed decisions by understanding market conditions and future trends.

Importance

- Identifies business opportunities.
- Detects threats before they become serious.
- Supports strategic planning.
- Improves decision-making.
- Helps in effective resource utilization.
- Enhances competitive advantage.
- Reduces business risk.
- Promotes innovation and growth.
- Improves customer satisfaction.
- Ensures long-term survival.

व्यावसायिक निर्णयों के लिए पर्यावरणीय विश्लेषण का महत्व

पर्यावरणीय विश्लेषण व्यवसाय को बदलते वातावरण को समझने और उचित निर्णय लेने में सहायता करता है।

महत्व

- नए व्यापारिक अवसरों की पहचान करता है।
- संभावित खतरों की जानकारी देता है।
- रणनीतिक योजना बनाने में सहायता करता है।
- बेहतर निर्णय लेने में मदद करता है।
- संसाधनों का प्रभावी उपयोग सुनिश्चित करता है।
- प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करता है।
- जोखिम को कम करता है।
- नवाचार एवं विकास को बढ़ावा देता है।
- ग्राहकों की संतुष्टि बढ़ाता है।
- व्यवसाय के दीर्घकालीन अस्तित्व को सुनिश्चित करता है।

Dimensions of Business Environment (व्यावसायिक वातावरण के आयाम)

Business Environment consists of various external forces that influence business activities.

व्यावसायिक वातावरण विभिन्न बाहरी शक्तियों से मिलकर बना होता है जो व्यवसाय को प्रभावित करती हैं।

A. Economic Environment (आर्थिक वातावरण)

Includes income levels, inflation, interest rates, taxation, government policies, unemployment, and economic growth.

Impact:

- Consumer purchasing power
- Cost of production
- Investment decision

इसमें राष्ट्रीय आय, मुद्रास्फीति, ब्याज दर, कर नीति, सरकारी नीतियाँ, बेरोज़गारी एवं आर्थिक विकास शामिल हैं।

प्रभाव:

- उपभोक्ताओं की क्रय शक्ति
- उत्पादन लागत
- निवेश निर्णय

B. Political Environment (राजनीतिक वातावरण)

Refers to government stability, political ideology, public policies, and legal framework.

Impact:

- Business regulations
- Investment climate
- Trade policies

सरकार की स्थिरता, राजनीतिक विचारधारा, सरकारी नीतियाँ एवं कानून राजनीतिक वातावरण का हिस्सा हैं।

प्रभाव:

- व्यापारिक नियम
- निवेश वातावरण
- व्यापार नीति

C. Social Environment (सामाजिक वातावरण)

Includes culture, customs, education, population, lifestyle, and social values.

Impact:

- Consumer behavior
- Product demand
- Marketing strategy

संस्कृति, परंपराएँ, शिक्षा, जनसंख्या, जीवनशैली तथा सामाजिक मूल्य सामाजिक वातावरण के भाग हैं।

प्रभाव:

- उपभोक्ता व्यवहार
- उत्पादों की मांग
- विपणन रणनीति

D. Technological Environment (तकनीकी वातावरण)

Includes scientific developments, innovation, automation, artificial intelligence, and digital technology

Impact:

- Better productivity
- Lower production cost
- Improved quality

वैज्ञानिक विकास, नवाचार, स्वचालन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता तथा डिजिटल तकनीक तकनीकी वातावरण का हिस्सा हैं।

प्रभाव:

- उत्पादकता में वृद्धि
- लागत में कमी
- गुणवत्ता में सुधार

E. Legal Environment (वैधानिक वातावरण)

Consists of laws related to business such as labor laws, environmental laws, taxation, and consumer protection.

Impact

- Legal compliance
- Fair business practices
- Protection of stakeholde

श्रम कानून, पर्यावरण कानून, कर कानून एवं उपभोक्ता संरक्षण कानून वैधानिक वातावरण के भाग हैं।

प्रभाव:

- कानूनों का पालन
- निष्पक्ष व्यापार
- हितधारकों की सुरक्षा

F. Natural Environment (प्राकृतिक वातावरण)

Includes natural resources, climate, environmental protection, pollution, and sustainability.

Impact:

- Resource availability
- Production process
- Corporate Social Responsibility (CSR)

प्राकृतिक संसाधन, जलवायु, पर्यावरण संरक्षण, प्रदूषण एवं सतत विकास प्राकृतिक वातावरण के भाग हैं।

प्रभाव:

- संसाधनों की उपलब्धता
- उत्पादन प्रक्रिया
- कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR)

G. Global Environment (वैश्विक वातावरण)

Includes globalization, international trade, foreign investment, global competition, and multinational companies.

Impact:

- Export opportunities
- Global competition
- International partnership

वैश्वीकरण, अंतरराष्ट्रीय व्यापार, विदेशी निवेश, वैश्विक प्रतिस्पर्धा एवं बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ वैश्विक वातावरण का हिस्सा हैं।

प्रभाव:

- निर्यात के अवसर
- वैश्विक प्रतिस्पर्धा
- अंतरराष्ट्रीय साझेदारी