



Power point presentation – style, visual aids.

- *Business Communication*

Dr. Santosh Kumar Lal

Dept. of Commerce

Sariya College, Suriya

Introduction to PowerPoint Presentation

A PowerPoint presentation is a visual method of communicating ideas, information, plans, reports, and proposals to an audience. In business communication, presentations help in delivering messages clearly, professionally, and effectively.

Presentations are widely used in:

- *Business meetings*
- *Training programs*
- *Marketing pitches*
- *Academic seminars*
- *Project reports*
- *Corporate communication*

A good presentation combines:

- *Clear content*
- *Attractive design*
- *Effective delivery*
- *Proper visual aids*

पावरपॉइंट प्रस्तुति (*PowerPoint Presentation*) विचारों, सूचनाओं, योजनाओं और रिपोर्टों को दर्शकों तक प्रभावी तरीके से पहुँचाने का एक दृश्य माध्यम है। व्यवसायिक संचार (*Business Communication*) में इसका उपयोग संदेश को स्पष्ट, पेशेवर और प्रभावशाली बनाने के लिए किया जाता है।

प्रस्तुतियों का उपयोग मुख्यतः:

- व्यावसायिक बैठकों में
- प्रशिक्षण कार्यक्रमों में
- मार्केटिंग प्रस्तुतियों में
- शैक्षणिक सेमिनारों में
- प्रोजेक्ट रिपोर्ट में
- कॉर्पोरेट संचार में

एक अच्छी प्रस्तुति में शामिल होते हैं:


- स्पष्ट सामग्री
- आकर्षक डिज़ाइन
- प्रभावी प्रस्तुति शैली
- उचित दृश्य सामग्री (*Visual Aids*)

Meaning of Presentation Style

Presentation style refers to the overall way a presenter communicates information to the audience. It includes:

- Speaking manner
- Slide design
- Body language
- Tone of voice
- Audience interaction


The style of presentation greatly affects audience understanding and interest.



प्रेजेंटेशन स्टाइल का अर्थ है वह तरीका जिससे प्रस्तुतकर्ता दर्शकों के सामने जानकारी प्रस्तुत करता है। इसमें शामिल हैं:

- बोलने का तरीका
- स्लाइड डिज़ाइन
- शारीरिक हावभाव
- आवाज़ का उतार-चढ़ाव
- दर्शकों से संवाद

प्रस्तुति की शैली दर्शकों की समझ और रुचि को बहुत प्रभावित करती है।



Types of Presentation Styles

(A) Informative Style


- Used to provide facts, data, and knowledge.

Example:

- Company reports
- Research presentations

Characteristics:

- Simple language
- Clear explanation
- Data-oriented




(B) Persuasive Style


- Used to convince the audience.

Example:

- Sales pitch
- Business proposal

Characteristics:

- Strong arguments
 - Emotional appeal
 - Confident delivery
- 




(C) Instructional Style


- *Used for training and teaching.*

Example:

- *Employee training*
- *Software demonstrations*

Characteristics:

- *Step-by-step explanation*
 - *Examples and demonstrations*
- 




(D) Inspirational Style

- Used to motivate and encourage people.

Example:

- Leadership speeches
- Motivational seminars

Characteristics:

- Emotional connection
 - Powerful storytelling
- 

(A) सूचनात्मक शैली (*Informative Style*)

- इसका उपयोग तथ्य और जानकारी देने के लिए किया जाता है।

उदाहरण:

- कंपनी रिपोर्ट
- रिसर्च प्रस्तुति

विशेषताएँ:

- सरल भाषा
- स्पष्ट व्याख्या
- डेटा आधारित जानकारी

(B) प्रेरक शैली (*Persuasive Style*)

- दर्शकों को प्रभावित या सहमत करने के लिए उपयोग की जाती है।

उदाहरण:

- सेल्स प्रेजेंटेशन
- बिजनेस प्रस्ताव

विशेषताएँ:

- मजबूत तर्क
- भावनात्मक अपील
- आत्मविश्वासपूर्ण प्रस्तुति

(C) शिक्षण शैली (*Instructional Style*)


- प्रशिक्षण और शिक्षण के लिए उपयोग होती है।

उदाहरण:

- कर्मचारी प्रशिक्षण
- सॉफ्टवेयर डेमो

विशेषताएँ:

- चरणबद्ध समझाना
- उदाहरण और प्रदर्शन




(D) प्रेरणादायक शैली (*Inspirational Style*)

- लोगों को प्रेरित करने के लिए उपयोग होती है।

उदाहरण:

- नेतृत्व भाषण
- मोटिवेशनल सेमिनार

विशेषताएँ:

- भावनात्मक जुड़ाव
 - प्रभावशाली कहानियाँ
- 

Elements of Effective Presentation Style

1. Confidence

- A presenter should speak confidently and maintain eye contact.

2. Clarity

- Information should be easy to understand.

3. Voice Modulation

- Proper tone and volume keep the audience interested.

4. Body Language

- Positive gestures and facial expressions improve communication.

5. Audience Engagement

- Questions and discussions increase participation.

1. आत्मविश्वास

- प्रस्तुतकर्ता को आत्मविश्वास के साथ बोलना चाहिए।

2. स्पष्टता

- जानकारी आसानी से समझ आने वाली होनी चाहिए।

3. आवाज़ में उतार-चढ़ाव

- सही टोन और आवाज़ दर्शकों की रुचि बनाए रखती है।

4. शारीरिक हावभाव

- सकारात्मक हावभाव संचार को बेहतर बनाते हैं।

5. दर्शकों की भागीदारी


- प्रश्न और चर्चा सहभागिता बढ़ाते हैं।

Meaning of Visual Aids

Visual aids are tools used in presentations to make information more attractive, understandable, and memorable.


They help:

- Explain complex ideas
- Increase audience attention
- Improve retention of information
- Make presentations interesting



विजुअल एड्स (*Visual Aids*) वे साधन हैं जिनका उपयोग प्रस्तुति को अधिक आकर्षक और समझने योग्य बनाने के लिए किया जाता है।

इनसे:

- कठिन विषय आसानी से समझ आते हैं
 - दर्शकों का ध्यान बढ़ता है
 - जानकारी लंबे समय तक याद रहती है
 - प्रस्तुति रोचक बनती है
- 

Types of Visual Aids

(A) Charts


- Used to show comparisons and statistics.

Examples:

- Bar chart
- Pie chart
- Line graph

Benefits:

- Easy understanding of data
- Better comparison



(B) Images and Pictures

- *Pictures attract attention quickly.*


Benefits:

- *Improve understanding*
- *Create visual impact*

(C) Videos

- *Short videos make presentations engaging.*

Benefits:

- *Demonstrate real situations*
 - *Increase audience interest*
- 



(D) Tables

- Used to organize numerical information.


Benefits:

- Structured presentation
- Easy reference

(E) Infographics

- Combination of text, graphics, and icons.

Benefits:

- Quick understanding
 - Attractive appearance
- 

(A) चार्ट (Charts)

- तुलना और आँकड़े दिखाने के लिए उपयोग होते हैं।

उदाहरण:

- बार चार्ट
- पाई चार्ट
- लाइन ग्राफ

लाभ:

- डेटा आसानी से समझ आता है
- तुलना बेहतर होती है

(B) चित्र और फोटो

- चित्र तुरंत ध्यान आकर्षित करते हैं।

लाभ:

- समझ बढ़ती है
- दृश्य प्रभाव अच्छा होता है

(C) वीडियो

- छोटे वीडियो प्रस्तुति को रोचक बनाते हैं।

लाभ:

- वास्तविक स्थिति दिखाते हैं
- दर्शकों की रुचि बढ़ाते हैं

(D) तालिकाएँ (Tables)

- संख्यात्मक जानकारी व्यवस्थित करने के लिए।

लाभ:

- व्यवस्थित प्रस्तुति
- आसान संदर्भ

(E) इन्फोग्राफिक्स

- टेक्स्ट, ग्राफिक्स और आइकन का मिश्रण।

लाभ:

- जल्दी समझ आता है
- आकर्षक दिखता है



Guidelines for Using Visual Aids

- *Keep slides simple and uncluttered.*
- *Use readable fonts and colors.*
- *Avoid too much text on slides.*
- *Use relevant images only.*
- *Maintain consistency in design.*
- *Use animations carefully.*
- *Ensure visual aids support the message.*

- स्लाइड को सरल और साफ रखें।
- पढ़ने योग्य फ़ॉन्ट और रंगों का प्रयोग करें।
- स्लाइड में बहुत अधिक टेक्स्ट न रखें।
- केवल संबंधित चित्रों का उपयोग करें।
- डिज़ाइन में एकरूपता रखें।
- एनिमेशन का सीमित उपयोग करें।
- विजुअल एड्स संदेश को समर्थन देने वाले हों।

Advantages of Effective Presentation Style and Visual Aids

- *Improve communication effectiveness*
- *Increase audience attention*
- *Enhance understanding*
- *Build professional image*
- *Improve memory retention*
- *Make presentations interactive*

- 
- संचार को प्रभावी बनाते हैं
 - दर्शकों का ध्यान आकर्षित करते हैं
 - समझ को बेहतर बनाते हैं
 - पेशेवर छवि बनाते हैं
 - जानकारी याद रखने में मदद करते हैं
 - प्रस्तुति को इंटरैक्टिव बनाते हैं
- 

Disadvantages / Limitations

- *Technical problems may occur*
 - *Overuse of animations distracts audience*
 - *Poor design reduces effectiveness*
 - *Excessive information creates confusion*
-
- तकनीकी समस्याएँ आ सकती हैं
 - अधिक एनिमेशन ध्यान भटका सकते हैं
 - खराब डिज़ाइन प्रभाव कम कर देता है
 - बहुत अधिक जानकारी भ्रम पैदा करती है

Conclusion

PowerPoint presentations are an essential part of modern business communication. Effective presentation style and proper use of visual aids improve communication quality, audience engagement, and understanding. A well-designed presentation creates a strong professional impact and helps achieve communication objectives successfully.

पावरपॉइंट प्रस्तुति आधुनिक व्यवसायिक संचार का महत्वपूर्ण हिस्सा है। प्रभावी प्रस्तुति शैली और उचित विजुअल एड्स संचार को बेहतर बनाते हैं तथा दर्शकों की भागीदारी और समझ को बढ़ाते हैं। एक अच्छी प्रस्तुति पेशेवर प्रभाव पैदा करती है और संचार के उद्देश्यों को सफलतापूर्वक पूरा करने में सहायता करती है।