

Corporate Law

Corporate Social Responsibility

By

Santosh Kumar Lal
Dept. of Commerce
Sariya College, Suriya

Meaning of Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) refers to the **responsibility of companies to contribute positively to society and the environment while conducting their business activities**. It means that companies should not focus only on profits but also consider the **social, environmental, and economic impacts** of their operations.

CSR promotes the idea that businesses should act as **responsible corporate citizens**.

Under **Companies Act, 2013**, certain companies are legally required to spend a portion of their profits on CSR activities.

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) का अर्थ है कि कंपनियां अपने व्यापारिक कार्यों के साथ-साथ समाज और पर्यावरण के प्रति भी जिम्मेदार हों।

इसका मतलब है कि कंपनियां केवल लाभ कमाने पर ही ध्यान न दें बल्कि समाज, पर्यावरण और आर्थिक विकास में भी योगदान दें।

Companies Act, 2013 के तहत कुछ कंपनियों के लिए CSR गतिविधियों पर खर्च करना अनिवार्य किया गया है।

Definition of CSR

CSR can be defined as:

“The continuing commitment by businesses to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of employees, their families, local communities, and society.”

CSR की परिभाषा:

CSR वह निरंतर प्रतिबद्धता है जिसके तहत व्यवसाय नैतिक तरीके से कार्य करते हुए आर्थिक विकास में योगदान करते हैं और कर्मचारियों, उनके परिवारों, स्थानीय समुदायों तथा समाज के जीवन स्तर को बेहतर बनाते हैं।

Legal Framework of CSR in India

CSR in India is governed by:

- **Companies Act, 2013**
- **Section 135 of the Companies Act, 2013**
- **Companies (Corporate Social Responsibility Policy) Rules, 2014**
- These provisions make India **one of the first countries in the world to legally mandate CSR spending.**

भारत में CSR का कानूनी ढांचा निम्न पर आधारित है:

- **Companies Act, 2013**
- **Section 135 of the Companies Act, 2013**
- **Companies (Corporate Social Responsibility Policy) Rules, 2014**
- भारत उन पहले देशों में से है जहां CSR खर्च को **कानूनी रूप से अनिवार्य** बनाया गया है।

Applicability of CSR (Section 135)

CSR provisions apply to companies that meet any of the following criteria during the previous financial year:

- **Net worth \geq ₹500 crore, OR**
- **Turnover \geq ₹1000 crore, OR**
- **Net profit \geq ₹5 crore**

Such companies must spend **at least 2% of their average net profits of the last three financial years on CSR activities.**

CSR प्रावधान उन कंपनियों पर लागू होते हैं जो पिछले वित्तीय वर्ष में निम्न में से किसी एक शर्त को पूरा करती हैं:

- **शुद्ध संपत्ति (Net Worth) \geq ₹500 करोड़, या**
- **टर्नओवर \geq ₹1000 करोड़, या**
- **शुद्ध लाभ (Net Profit) \geq ₹5 करोड़**

ऐसी कंपनियों को पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का कम से कम 2% CSR गतिविधियों पर खर्च करना होता है।

CSR Committee

The committee must consist of **at least three directors**, including **one independent director**.

Functions of CSR Committee

- Formulate CSR policy
- Recommend CSR activities
- Recommend amount of expenditure
- Monitor CSR policy implementation

CSR लागू होने वाली कंपनियों को **CSR समिति** बनानी होती है।

इस समिति में कम से कम **तीन निदेशक (Directors)** होते हैं, जिनमें **एक स्वतंत्र निदेशक (Independent Director)** होना चाहिए।

CSR समिति के कार्य

- CSR नीति तैयार करना
- CSR गतिविधियों की सिफारिश करना
- खर्च की राशि की सिफारिश करना
- CSR नीति के क्रियान्वयन की निगरानी करना

CSR Policy

CSR policy is a **document that outlines the company's CSR strategy and activities.**

It includes:

- CSR objectives
- CSR projects and programs
- Implementation methods
- Monitoring mechanism
- The CSR policy must be approved by the **Board of Directors.**

CSR नीति एक दस्तावेज होती है जिसमें कंपनी की **CSR रणनीति और गतिविधियों का विवरण** होता है।

इसमें शामिल होते हैं:

- CSR के उद्देश्य
- CSR परियोजनाएं और कार्यक्रम
- क्रियान्वयन की प्रक्रिया
- निगरानी प्रणाली
- CSR नीति को **निदेशक मंडल (Board of Directors)** द्वारा अनुमोदित किया जाता है।

Activities Included in CSR (Schedule VII)

CSR activities are listed in **Schedule VII of the Companies Act, 2013**.

Major activities include:

- Eradicating hunger and poverty
- Promoting education
- Gender equality and women empowerment
- Environmental sustainability
- Protection of national heritage
- Rural development projects
- Disaster management and relief funds
- Healthcare and sanitation
- Skill development programs

Activities Included in CSR (Schedule VII)

CSR गतिविधियां Schedule VII of the Companies Act, 2013 में दी गई हैं।

मुख्य गतिविधियां:

- भूख और गरीबी का उन्मूलन
- शिक्षा को बढ़ावा देना
- लैंगिक समानता और महिला सशक्तिकरण
- पर्यावरण संरक्षण
- राष्ट्रीय धरोहर की रक्षा
- ग्रामीण विकास परियोजनाएं
- आपदा राहत कार्य
- स्वास्थ्य और स्वच्छता
- कौशल विकास कार्यक्रम

Importance of CSR

CSR is important for several reasons:

- **Improves company reputation**
- **Builds trust with society**
- **Promotes sustainable development**
- **Enhances brand image**
- **Improves employee satisfaction**
- **Strengthens stakeholder relationships**

CSR कई कारणों से महत्वपूर्ण है:

- कंपनी की प्रतिष्ठा बढ़ती है
- समाज का विश्वास बढ़ता है
- सतत विकास को बढ़ावा मिलता है
- ब्रांड इमेज बेहतर होती है
- कर्मचारियों की संतुष्टि बढ़ती है
- हितधारकों के साथ संबंध मजबूत होते हैं

Advantages of CSR

- Better public image
- Increased customer loyalty
- Attracts investors
- Long-term sustainability
- Positive work culture
- बेहतर सार्वजनिक छवि
- ग्राहक विश्वास में वृद्धि
- निवेशकों को आकर्षित करना
- दीर्घकालिक स्थिरता
- सकारात्मक कार्य संस्कृति

Criticism of CSR

Some critics argue:

- CSR increases business costs
- Companies may use CSR only for publicity
- Lack of proper monitoring
- Sometimes CSR projects are ineffective

कुछ आलोचनाएं:

- CSR से व्यापार की लागत बढ़ती है
- कंपनियां कभी-कभी इसे केवल प्रचार के लिए उपयोग करती हैं
- उचित निगरानी की कमी
- कुछ CSR परियोजनाएं प्रभावी नहीं होतीं

Conclusion

Corporate Social Responsibility has become an essential part of modern business. It ensures that companies contribute to **social welfare, environmental protection, and sustainable development.**

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी आधुनिक व्यवसाय का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बन चुकी है। यह सुनिश्चित करती है कि कंपनियां **सामाजिक कल्याण, पर्यावरण संरक्षण और सतत विकास** में योगदान दें।