



ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT ENTREPRENEURSHIP (SEC PAPER FOR SEM-I)

BY:

DR. SANTOSH KUMAR LAL

ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT

ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT REFERS TO ALL THE EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS THAT AFFECT THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP. THE **ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT** REFERS TO THE COMBINATION OF **ECONOMIC, SOCIAL, POLITICAL, LEGAL, TECHNOLOGICAL, AND COMPETITIVE FACTORS** THAT INFLUENCE THE CREATION, SURVIVAL, AND GROWTH OF ENTREPRENEURIAL VENTURES. A SUPPORTIVE ENVIRONMENT ENCOURAGES INDIVIDUALS TO START BUSINESSES, INNOVATE, AND TAKE RISKS, WHILE AN UNFAVORABLE ENVIRONMENT MAY DISCOURAGE ENTREPRENEURSHIP.

COMPONENTS

- **ECONOMIC ENVIRONMENT** – AVAILABILITY OF CAPITAL, LABOR, RAW MATERIALS, MARKET DEMAND, AND INFRASTRUCTURE.
- **SOCIAL ENVIRONMENT** – SOCIAL VALUES, CULTURE, EDUCATION, FAMILY BACKGROUND, AND ATTITUDE TOWARDS RISK.
- **POLITICAL & LEGAL ENVIRONMENT** – GOVERNMENT POLICIES, LAWS, TAXATION, INDUSTRIAL REGULATIONS, AND EASE OF DOING BUSINESS.
- **TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT** – ACCESS TO TECHNOLOGY, INNOVATION, RESEARCH AND DEVELOPMENT.
- **COMPETITIVE ENVIRONMENT** – PRESENCE OF COMPETITORS, CUSTOMER PREFERENCES, AND MARKET STRUCTURE.

1. ECONOMIC ENVIRONMENT

THE ECONOMIC ENVIRONMENT DETERMINES THE AVAILABILITY OF **RESOURCES AND OPPORTUNITIES** FOR ENTREPRENEURS.

IT INCLUDES:

- AVAILABILITY OF CAPITAL AND CREDIT FACILITIES
- AVAILABILITY OF RAW MATERIALS AND SKILLED LABOR
- LEVEL OF INCOME, SAVINGS, AND PURCHASING POWER OF CONSUMERS
- INFRASTRUCTURE SUCH AS TRANSPORT, POWER, COMMUNICATION, AND BANKING
- A STRONG ECONOMIC ENVIRONMENT PROVIDES STABILITY AND CONFIDENCE TO ENTREPRENEURS TO INVEST AND EXPAND.

2. SOCIAL AND CULTURAL ENVIRONMENT

SOCIETY PLAYS A CRUCIAL ROLE IN SHAPING ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR. IT INCLUDES:

- SOCIAL VALUES, BELIEFS, AND TRADITIONS
- ATTITUDE OF SOCIETY TOWARDS BUSINESS AND RISK-TAKING
- ROLE OF FAMILY, EDUCATION, AND SOCIAL INSTITUTIONS
- RESPECT FOR INNOVATION AND SELF-EMPLOYMENT
- SOCIETIES THAT ENCOURAGE INDEPENDENCE, CREATIVITY, AND ACHIEVEMENT TEND TO PRODUCE MORE ENTREPRENEURS.

3. POLITICAL ENVIRONMENT

THE POLITICAL ENVIRONMENT REFLECTS THE **ATTITUDE OF THE GOVERNMENT** TOWARD ENTREPRENEURSHIP.

IT INCLUDES:

- POLITICAL STABILITY
- GOVERNMENT SUPPORT PROGRAMS AND INCENTIVES
- INDUSTRIAL AND TRADE POLICIES
- PUBLIC INVESTMENT IN EDUCATION AND INFRASTRUCTURE
- POLITICAL STABILITY AND POSITIVE GOVERNMENT ATTITUDE INCREASE CONFIDENCE AMONG ENTREPRENEURS.

4. LEGAL ENVIRONMENT

THE LEGAL ENVIRONMENT CONSISTS OF **LAWS AND REGULATIONS** GOVERNING BUSINESS ACTIVITIES.

IT INCLUDES:

- BUSINESS LAWS AND COMPANY REGISTRATION PROCEDURES
- LABOR LAWS AND CONSUMER PROTECTION LAWS
- INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS (PATENTS, TRADEMARKS)
- TAXATION AND COMPLIANCE REQUIREMENTS
- A SIMPLE AND TRANSPARENT LEGAL SYSTEM PROMOTES EASE OF DOING BUSINESS.

5. TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT

TECHNOLOGY PLAYS A VITAL ROLE IN MODERN ENTREPRENEURSHIP. IT INCLUDES:

- AVAILABILITY OF MODERN TECHNOLOGY AND MACHINERY
- RESEARCH AND DEVELOPMENT FACILITIES
- DIGITAL INFRASTRUCTURE AND INTERNET ACCESS
- ADOPTION OF INNOVATION AND AUTOMATION
- ADVANCED TECHNOLOGY HELPS ENTREPRENEURS IMPROVE PRODUCTIVITY, REDUCE COSTS, AND COMPETE GLOBALLY.

6. COMPETITIVE ENVIRONMENT

THE COMPETITIVE ENVIRONMENT AFFECTS BUSINESS STRATEGIES AND SURVIVAL.

IT INCLUDES:

- NUMBER AND STRENGTH OF COMPETITORS
- NATURE OF THE MARKET (MONOPOLY, OLIGOPOLY, COMPETITION)
- CUSTOMER PREFERENCES AND DEMAND PATTERNS
- AVAILABILITY OF SUBSTITUTE PRODUCTS
- HEALTHY COMPETITION MOTIVATES ENTREPRENEURS TO INNOVATE AND IMPROVE QUALITY.

IMPORTANCE OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT

- Encourages innovation and creativity
- Promotes employment generation
- Supports economic growth and development
- Helps entrepreneurs identify and exploit opportunities
- Reduces uncertainty and business risks

उद्यमशील वातावरण

अर्थ

उद्यमशील वातावरण उन सभी आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक, कानूनी, तकनीकी और प्रतिस्पर्धात्मक कारकों का समूह है जो उद्यमिता की स्थापना, विकास और सफलता को प्रभावित करते हैं। अनुकूल वातावरण उद्यमियों को नए व्यवसाय शुरू करने और जोखिम उठाने के लिए प्रेरित करता है।

उद्यमशील वातावरण के घटक

1. आर्थिक वातावरण

आर्थिक वातावरण उद्यमों के लिए संसाधनों और अवसरों की उपलब्धता को दर्शाता है।

इसमें शामिल हैं:

- पूंजी और ऋण की उपलब्धता
- कच्चा माल और कुशल श्रम
- उपभोक्ताओं की आय और क्रय शक्ति
- परिवहन, बिजली, संचार और बैंकिंग जैसी आधारभूत सुविधाएँ
- मजबूत आर्थिक वातावरण उद्यमियों में निवेश का विश्वास बढ़ाता है।

2. सामाजिक एवं सांस्कृतिक वातावरण

समाज उद्यमशील सोच को आकार देता है।
इसमें शामिल हैं:

- सामाजिक मूल्य, परंपराएँ और विश्वास
- जोखिम लेने और व्यवसाय के प्रति दृष्टिकोण
- परिवार, शिक्षा और सामाजिक संस्थाओं की भूमिका
- नवाचार और आत्मनिर्भरता के प्रति सम्मान
- जहाँ समाज उद्यमिता को बढ़ावा देता है, वहाँ अधिक उद्यमी विकसित होते हैं।

3. राजनीतिक वातावरण

राजनीतिक वातावरण सरकार की नीतियों और स्थिरता को दर्शाता है। इसमें शामिल हैं:

- राजनीतिक स्थिरता
- सरकारी योजनाएँ और प्रोत्साहन
- औद्योगिक और व्यापार नीतियाँ
- शिक्षा और अवसंरचना में सरकारी निवेश
- स्थिर राजनीतिक वातावरण उद्यमियों का आत्मविश्वास बढ़ाता है।

4. कानूनी वातावरण

कानूनी वातावरण व्यापार से संबंधित नियमों और कानूनों से जुड़ा होता है।

इसमें शामिल हैं:

- व्यापार पंजीकरण और कंपनी कानून
- श्रम कानून और उपभोक्ता संरक्षण
- बौद्धिक संपदा अधिकार
- कर व्यवस्था और अनुपालन नियम
- सरल और पारदर्शी कानून व्यवसाय को आसान बनाते हैं।

5. तकनीकी वातावरण

तकनीक आधुनिक उद्यमिता की रीढ़ है।
इसमें शामिल हैं:

- आधुनिक मशीनरी और तकनीक
- अनुसंधान और विकास सुविधाएँ
- डिजिटल और इंटरनेट सुविधाएँ
- नवाचार और स्वचालन का उपयोग
- तकनीकी विकास उत्पादकता और प्रतिस्पर्धा बढ़ाता है।

6. प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण

प्रतिस्पर्धा उद्यमों को बेहतर बनने के लिए प्रेरित करती है। इसमें शामिल हैं:

- प्रतिस्पर्धियों की संख्या और शक्ति
- बाजार की प्रकृति
- उपभोक्ता की पसंद और मांग
- विकल्प उत्पादों की उपलब्धता
- स्वस्थ प्रतिस्पर्धा गुणवत्ता और नवाचार को बढ़ावा देती है।

महत्व

- नवाचार और रचनात्मकता को बढ़ावा
- रोजगार सृजन में सहायक
- आर्थिक विकास को गति
- अवसरों की पहचान में मदद
- व्यावसायिक जोखिम कम करता है